



VOLLSTÄNDIGE  
FIRMENBEZEICHNUNG

ABTEILUNG

ANSPRECHPARTNER

ANSCHRIFT

TELEFON

FAX

E-MAIL

## BUCHUNGSFORMULAR

HIERMIT BUCHEN WIR VERBINDLICH NACHFOLGENDE LEISTUNGEN  
IN DER NEW MOBILITY WORLD IM RAHMEN DER IAA 2015:

### B2B AREA

|               |  | EURO     | MENGE | SUMME |
|---------------|--|----------|-------|-------|
| AUDITORIUM    | <input type="checkbox"/> bis 200 Personen, ganzer Tag  | 50.000,- |       |       |
|               | <input type="checkbox"/> bis 200 Personen, halber Tag<br>(Vormittag, 9.00 - 13.00 Uhr, Nachmittag 14.00 - 18.00 Uhr) | 30.000,- |       |       |
| WORKSHOP-RAUM | <input type="checkbox"/> 50 Personen, pro Tag  | 10.000,- |       |       |
| KONFERENZRAUM | <input type="checkbox"/> 30qm, 20 Personen, pro Tag  | 6.000,-  |       |       |
| MEETINGRAUM   | <input type="checkbox"/> 9 qm, 6 Personen – Gesamte Messe  | 15.000,- |       |       |
|               | <input type="checkbox"/> Ganzer Tag  | 1.500,-  |       |       |
|               | <input type="checkbox"/> Halber Tag (Vormittag, 9.00 - 13.00 Uhr, Nachmittag 14.00 - 18.00 Uhr)                      | 800,-    |       |       |
| DEMO-RAUM     | <input type="checkbox"/> 12 qm – Gesamte Messe   | 10.000,- |       |       |
|               | <input type="checkbox"/> Ganzer Tag  | 1.000,-  |       |       |
|               | <input type="checkbox"/> Halber Tag (Vormittag, 9.00-13.00 Uhr, Nachmittag 14.00-18.00 Uhr)                          | 600,-    |       |       |
| SITZECKE      | <input type="checkbox"/> offener Bereich, 8 Personen – Gesamte Messe   | 12.000,- |       |       |
|               | <input type="checkbox"/> Ganzer Tag  | 1.400,-  |       |       |
|               | <input type="checkbox"/> Halber Tag (Vormittag, 9.00-13.00 Uhr, Nachmittag 14.00-18.00 Uhr)                          | 800,-    |       |       |
| TISCH         | <input type="checkbox"/> offener Bereich, 4 Personen – Gesamte Messe   | 5.000,-  |       |       |
|               | <input type="checkbox"/> Ganzer Tag  | 600,-    |       |       |
|               | <input type="checkbox"/> Halber Tag (Vormittag, 9.00-13.00 Uhr, Nachmittag 14.00-18.00 Uhr)                          | 400,-    |       |       |
| DEMO-STAND    | <input type="checkbox"/> in der Lobby – Gesamte Messe  | 7.000,-  |       |       |

### NEW MOBILITY CLUB IN DER B2B AREA

|                   |   | EURO    | MENGE | SUMME |
|-------------------|---|---------|-------|-------|
| NEW MOBILITY CLUB | <input type="checkbox"/> Mitgliedschaft für die gesamte Laufzeit der IAA<br>Permanenter Zutritt für Mitglied plus einer Begleitperson | 2.800,- |       |       |

### SHOWBÜHNE

|           |  | EURO    | MENGE | SUMME |
|-----------|--|---------|-------|-------|
| PRIMETIME | <input type="checkbox"/> 11 – 17.00 Uhr – für alle Messetage |         |       |       |
|           | <input type="checkbox"/> Time Slot – 1 x 20 Minuten          | 8.000,- |       |       |
|           | <input type="checkbox"/> Time Slot – 1 x 10 Minuten          | 4.000,- |       |       |

### PRE- & POST-PRIMETIME

|  |         |  |  |
|--|---------|--|--|
| <input type="checkbox"/> von 9 – 11 Uhr und 17 – 19 Uhr – für alle Messetage |         |  |  |
| <input type="checkbox"/> Time Slot – 1 x 20 Minuten                          | 5.000,- |  |  |
| <input type="checkbox"/> Time Slot – 1 x 10 Minuten                          | 2.500,- |  |  |

### NEW MOBILITY PARCOURS INDOOR

|         |  | EURO     | MENGE | SUMME |
|---------|--|----------|-------|-------|
| L-PAKET | <input type="checkbox"/> 10 Fahrzeuge plus Box, 20 qm    | 20.000,- |       |       |
| M-PAKET | <input type="checkbox"/> 6 Fahrzeuge plus Counter, 12 qm | 10.000,- |       |       |
| S-PAKET | <input type="checkbox"/> 2 Fahrzeuge plus Display, 6 qm  | 6.000,-  |       |       |

### BANDENWERBUNG

|   |       |  |  |
|---|-------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bandenwerbung, pro lfm, inkl. Produktion | 250,- |  |  |
|---|-------|--|--|

### NEW MOBILITY PARCOURS OUTDOOR

|         |  | EURO     | MENGE | SUMME |
|---------|--|----------|-------|-------|
| L-PAKET | <input type="checkbox"/> 10 Fahrzeuge plus Box, 20 qm    | 10.000,- |       |       |
| M-PAKET | <input type="checkbox"/> 6 Fahrzeuge plus Counter, 12 qm | 8.000,-  |       |       |
| S-PAKET | <input type="checkbox"/> 2 Fahrzeuge plus Display, 6 qm  | 4.000,-  |       |       |

### BANDENWERBUNG

|   |       |  |  |
|---|-------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bandenwerbung, pro lfm, inkl. Produktion | 150,- |  |  |
|---|-------|--|--|

### BRAND TOWER

|        |  | EURO     | MENGE | SUMME |
|--------|--|----------|-------|-------|
| LARGE  | <input type="checkbox"/> 5 Meter hoch, inklusive 2 x 60" Screens und Zuspieler, inkl. Grafik   | 25.000,- |       |       |
| MEDIUM | <input type="checkbox"/> 3,5 Meter hoch, inklusive 2 x 42" Screens und Zuspieler, inkl. Grafik | 15.000,- |       |       |
| SMALL  | <input type="checkbox"/> 3,5 Meter hoch, inklusive Grafik                                      | 10.000,- |       |       |

### MULTIMEDIA ADVERTISING PAKET

|        |  | EURO     | MENGE | SUMME |
|--------|--|----------|-------|-------|
| LARGE  | <input type="checkbox"/> Leistungen siehe Preisliste „Zusätzliche Beteiligungsmöglichkeiten“ | 39.500,- |       |       |
| MEDIUM | <input type="checkbox"/> Leistungen siehe Preisliste „Zusätzliche Beteiligungsmöglichkeiten“ | 25.000,- |       |       |
| SMALL  | <input type="checkbox"/> Leistungen siehe Preisliste „Zusätzliche Beteiligungsmöglichkeiten“ | 9.500,-  |       |       |

### GESAMTSUMME

|   |  |  |  |                           |
|---|--|--|--|---------------------------|
| aller gewählten Beteiligungsmöglichkeiten |  |  |  | <b>GESAMTSUMME (EURO)</b> |
|   |  |  |  |                           |

Mit Eingang Ihrer Buchung gehen Ihnen umgehend detaillierte Anmeldeunterlagen zu.

Ort, Datum

Unterschrift

Firmenstempel