NEW MOBILITY WORLD

ZUSÄTZLICHE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

PREISLISTE

SPECIAL EVENTS & SPONSORING

PARCOURS

BRANDING & MULTIMEDIA

FORUM & SHOWBÜHNE

LOUNGE

B2B AREA

IAA Pkw 2015 | Frankfurt am Main, 17. bis 27. September

IAA

NEW MOBILITY WORLD

INHALTSVERZEICHNIS

4 DIE AKTIONSFLÄCHEN: FORUM

5 DIE AKTIONSFLÄCHEN: SHOWBÜHNE

6 DIE AKTIONSFLÄCHEN: B2B AREA

9 DIE AKTIONSFLÄCHEN: NEW MOBILITY CLUB

10 DIE AKTIONSFLÄCHEN: PARCOURS

13 DIE AKTIONSFLÄCHEN: LOUNGE

14 BRAND TOWER

15 MULTIMEDIA / TV / WEB / SOCIAL MEDIA

18 SPONSORING

19 SPECIAL EVENTS

20 KONFIGURATOR

→ BITTE BEACHTEN:

Alle Angebote sind nur für Aussteller der IAA Pkw 2015 (egal ob in der New Mobility World oder in einer der anderen Hallen bzw. auf dem Freigelände) als Zusatzoption buchbar.

ZUSÄTZLICHE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Die „New Mobility World“ ist das branchenübergreifende Podium für ein intensives Miteinander von Fahrzeugherstellern, ITK-Anbietern, Energieversorgern, Dienstleistern mit Kommunen, Stadtplanern, Verkehrsexperten und Investoren. Die zentrale Halle 3.1 innerhalb der IAA und ein vielfaltiges Rahmenprogramm sind der hervorragende Rahmen.

→ siehe Preisliste Hallenflächen / Themenparks

900.000 IAA-Besucher, davon 35 Prozent Fachbesucher und rund 12.000 Pressevertreter, garantieren eine entsprechende Aufmerksamkeit und mediale Resonanz.

Neben der generellen Beteiligung mit einem eigenen Messestand oder der Buchung eines Full-Service-Pakets in einem der Themenparks stehen weitere – den eigenen Auftritt unterstützende – Beteiligungsmöglichkeiten zur Verfügung:

Ob die Stärkung der Marke vor Ort das Ziel ist und/oder ein reichweitenstarkes Präsentationsformat für die aktuellen Produkte und Lösungen, Aussteller können sich aus einem breiten Angebots-Portfolio den optimalen Kommunikationsmix zusammenstellen.

→ DIE AKTIONSFLÄCHEN DER NEW MOBILITY WORLD BIETEN EIN BREITES SPEKTRUM AN MÖGLICHKEITEN:

Das Forum bildet mit der Showbühne die prominenteste Plattform die eigenen Themen zu platzieren.

In der B2B Area sind alle Arten von Veranstaltungen denkbar. Damit lässt sich auf dem eigenen Stand Platz sparen, denn die Räumlichkeiten der B2B Area sind auch tage- und halbtage- weise zu buchen.

→ Der Parcours adressiert Anbieter von Zwei- und Dreirädern, die direkt angrenzende Lounge ist ein ideales Umfeld für ergänzende Branding-Maßnahmen.

NOMEN EST OMEN – INTEGRATION ZEITGEMÄSSER KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Zusätzlich bietet die New Mobility World auf Basis der zur Verfügung stehenden Kommunikationsmedien und ITK-Technologien ein breites Spektrum an reichweitenstarken Beteiligungsmöglichkeiten. Wobei ein besonderer Fokus auf der Einbindung der internetbasierten Informations- und Social Media-Plattformen liegt.

FORUM

Das zentral gelegene Forum mit der großen Showbühne bildet den Mittelpunkt der New Mobility World. Hier ist auch das Zuhause der offiziellen Medienpartner der New Mobility World. Ein gläsernes TV-Studio steht für die Produktion der unterschiedlichen Beiträge zur Verfügung. Einsehbare Redaktionsräume gewähren dem Besucher Einblicke in die spannende Welt der Mediaproduktion und geben gleichzeitig den Medienpartnern die Chance zur schnellstmöglichen Verarbeitung und Verbreitung der aktuellen News und Inhalte.

SHOWBÜHNE

Bis zu 500 Besucher können dem Programm auf der Showbühne folgen

Die Showbühne ist das Highlight der New Mobility World. Als ein „Special-Interest-TV-Kanal" angelegtes Info- und Entertainmentformat wird sie für dreizehn Tage zum pulsierenden Herzen der New Mobility World.

Hier wird den ganzen Tag ein abwechslungsreiches Programm präsentiert, erfahren die Besucher aus erster Hand alles Wichtige zu den Top Themen der Mobilität. Ein erfahrenes Redaktionsteam entwickelt das Programm und berücksichtigt in besonderer Weise die Interessen der unterschiedlichen Zielgruppen.

An den ersten vier Tagen steht der Austausch der versammelten Experten der involvierten Industrien, Forschungseinrichtungen und öffentlichen Einrichtungen im Mittelpunkt. Für die Publikumstage werden Themen und Formate entsprechend angepasst.

Es gibt Nachrichten-, Magazin- und Ratgeberformate. In Interviews und Podiumsdiskussionen werden die spannendsten und aktuellsten Themen behandelt. Das Entertainment kommt in Form von Gewinnspielen, Verlosungen, kurzen Showformaten und Celebrity-Einlagen auch nicht zu kurz.

Neben den unabhängigen, redaktionell geprägten Beiträgen des Veranstalters und der offiziellen Medienpartner haben Aussteller und Partner der New Mobility World die Möglichkeit, Time Slots zu erwerben. Damit können sie ihre Reichweite signifikant erhöhen und weitere Aufmerksamkeit für die eigenen Aktivitäten generieren.

		EURO
PRIMETIME	11 – 17.00 Uhr – für alle Messetage	
	Time Slot – 1 x 20 Minuten	8.000,–
	Time Slot – 1 x 10 Minuten	4.000,–
PRE- & POST-PRIMETIME	von 9 – 11 Uhr und 17 – 19 Uhr – für alle Messetage	
	Time Slot – 1 x 20 Minuten	5.000,–
	Time Slot – 1 x 10 Minuten	2.500,–

NEW MOBILITY WORLD

DIE AKTIONSFLÄCHEN

B2B AREA → BITTE BEACHTEN: Eintritt nur für Partner und Aussteller sowie deren Gäste

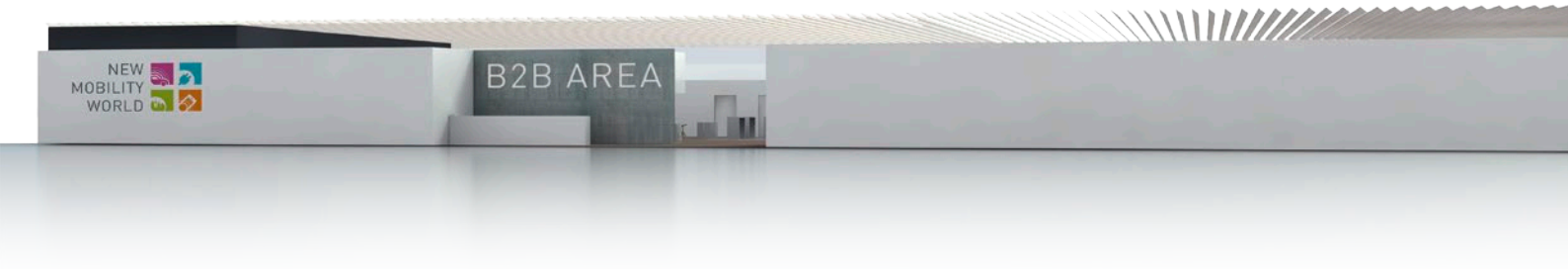
An allen dreizehn Veranstaltungstagen ist die B2B Area der Ort zum intensiven fachlichen Austausch. Ein hochwertiges Gestaltungskonzept mit einem Full-Service-Betreuungsansatz bildet dafür den entsprechenden Rahmen. Aussteller und Partner sind eingeladen, dieses attraktive und hochfunktionale Ambiente für die eigenen Veranstaltungsaktivitäten zu nutzen.

Die B2B Area ist der Ort für Gespräche, Meetings, Fachveranstaltungen wie Symposien, Konferenzen oder Expertenworkshops.

Die vorhandene Infrastruktur bietet praktisch für jeden Anlass die richtige Räumlichkeit. Auch die Messe begleitende Abendevents sind in der B2B Area willkommen. Hier bietet sich insbesondere der New Mobility Club als sehr exklusive Location an.

→ DAS GESTALTUNGSKONZEPT

Das zurückgenommene, puristische Design steht im klaren Kontrast zu den Markenwelten im Ausstellungsbereich. Die eindeutige Zonierung schafft Übersichtlichkeit und gibt schnelle Orientierung. Hochwertiges Mobiliar, ausgesuchte Materialien und ein innovatives Beleuchtungs-konzept schaffen in allen Bereichen der B2B Area eine angenehme, kommunikative Atmosphäre.



→ DER FULL-SERVICE BETREUUNGSANSATZ

Die gesamte B2B Area wird von einem erfahrenen Konferenzmanagement-Team schon weit im Vorfeld der IAA professionell betreut. Während der Veranstaltung ist der Info- und Registrierungs-Counter permanent vom Veranstalter besetzt. Auch kurzfristige Reservierungsanfragen sind dort jederzeit möglich.

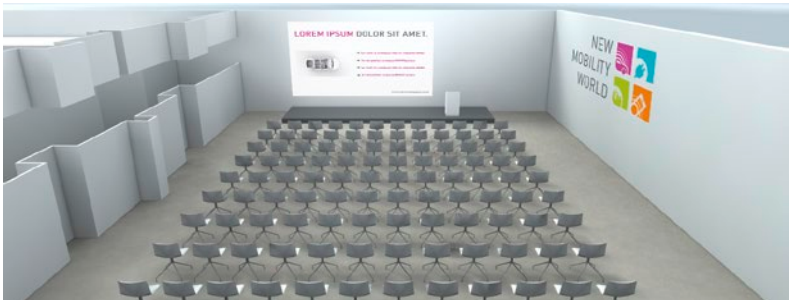
Alle Räumlichkeiten werden von einem professionellen Event-Caterer betreut. Die Versorgung mit Konferenzgetränken ist obligatorisch.
Die gesamte B2B Area verfügt über HighSpeed Internet (WLAN und LAN zwecks Ausfallsicherheit). Alle Räume verfügen über modernstes Präsentationsequipment.

→ LOBBY

Eine ausgefeilte Zonierung in der offenen Lobby erlaubt ungestörtes Miteinander und wird somit den unterschiedlichen Gesprächssituationen gerecht.

DIE AKTIONSFLÄCHEN

→ MEETING- UND KONFERENZRÄUMLICHKEITEN



Ob Meeting im kleinen Kreis, Präsentation in größerer Runde oder ein Workshop, für jeden Anlass stehen die richtigen Räumlichkeiten zur Verfügung.

Von Experten für Experten. Unter diesem Motto laden wir Partner und Aussteller herzlich ein, die Konferenz- und Präsentationsmöglichkeiten der B2B Area zu nutzen. Ein separater Vortragsbereich bietet Platz für bis zu 200 Personen und bietet sich als idealer Rahmen für Fachkonferenzen oder Symposien an.

→ SPEAKERS CORNER

Die Speakers Corner ist für kleinere und vor Allem kürzere Veranstaltungs- und Präsentationsformate die erste Wahl und lässt sich von der Lobby abtrennen.

→ DEMO-STAND

In der Lobby stehen streng limitierte Präsentationsflächen zur Produktpräsentation zur Verfügung. Einige Wandflächen bieten Platz für Werbung.

PREISE B2B AREA

		EURO
AUDITORIUM	bis 200 Personen, ganzer Tag	50.000,–
	bis 200 Personen, halber Tag (Vormittag, 9.00 - 13.00 Uhr, Nachmittag 14.00 -18.00 Uhr)	30.000,–
WORKSHOP-RAUM	50 Personen, pro Tag	10.000,–
KONFERENZRAUM	30qm, 20 Personen, pro Tag	6.000,–
MEETINGRAUM	9 qm, 6 Personen – Gesamte Messe	15.000,–
	Ganzer Tag	1.500,–
	Halber Tag (Vormittag, 9.00 - 13.00 Uhr, Nachmittag 14.00 -18.00 Uhr)	800,–
DEMO-RAUM	12 qm – Gesamte Messe	10.000,–
	Ganzer Tag	1.000,–
	Halber Tag (Vormittag, 9.00 - 13.00 Uhr, Nachmittag 14.00 -18.00 Uhr)	600,–
SITZECKE	offener Bereich, 8 Personen – Gesamte Messe	12.000,–
	Ganzer Tag	1.400,–
	Halber Tag (Vormittag, 9.00 - 13.00 Uhr, Nachmittag 14.00 -18.00 Uhr)	800,–
TISCH	offener Bereich, 4 Personen – Gesamte Messe	5.000,–
	Ganzer Tag	600,–
	Halber Tag (Vormittag, 9.00 - 13.00 Uhr, Nachmittag 14.00 -18.00 Uhr)	400,–
DEMO-STAND	in der Lobby – Gesamte Messe	7.000,–

NEW MOBILITY CLUB IN DER B2B AREA

DER NEW MOBILITY CLUB IST EIN EXKLUSIVER ORT –
VERGLEICHBAR MIT EINER FIRST-CLASS-LOUNGE AM FLUGHAFEN.

Er ist Rückzugsort vom hektischen Messetreiben in den Hallen und attraktive Ausweichmöglichkeit für persönliche Gespräche. Ein anspruchsvolles Hospitality-Konzept umsorgt die Mitglieder den gesamten Messetag mit kulinarischen Köstlichkeiten in edlem Ambiente.
Die Mitgliedschaft ist nur für Aussteller möglich, ist streng limitiert und erfolgt ausschließlich auf Einladung durch den Veranstalter.

		EURO
NEW MOBILITY CLUB	Mitgliedschaft für die gesamte Laufzeit der IAA Permanenter Zutritt für Mitglied plus einer Begleitperson	2.800,–

PARCOURS

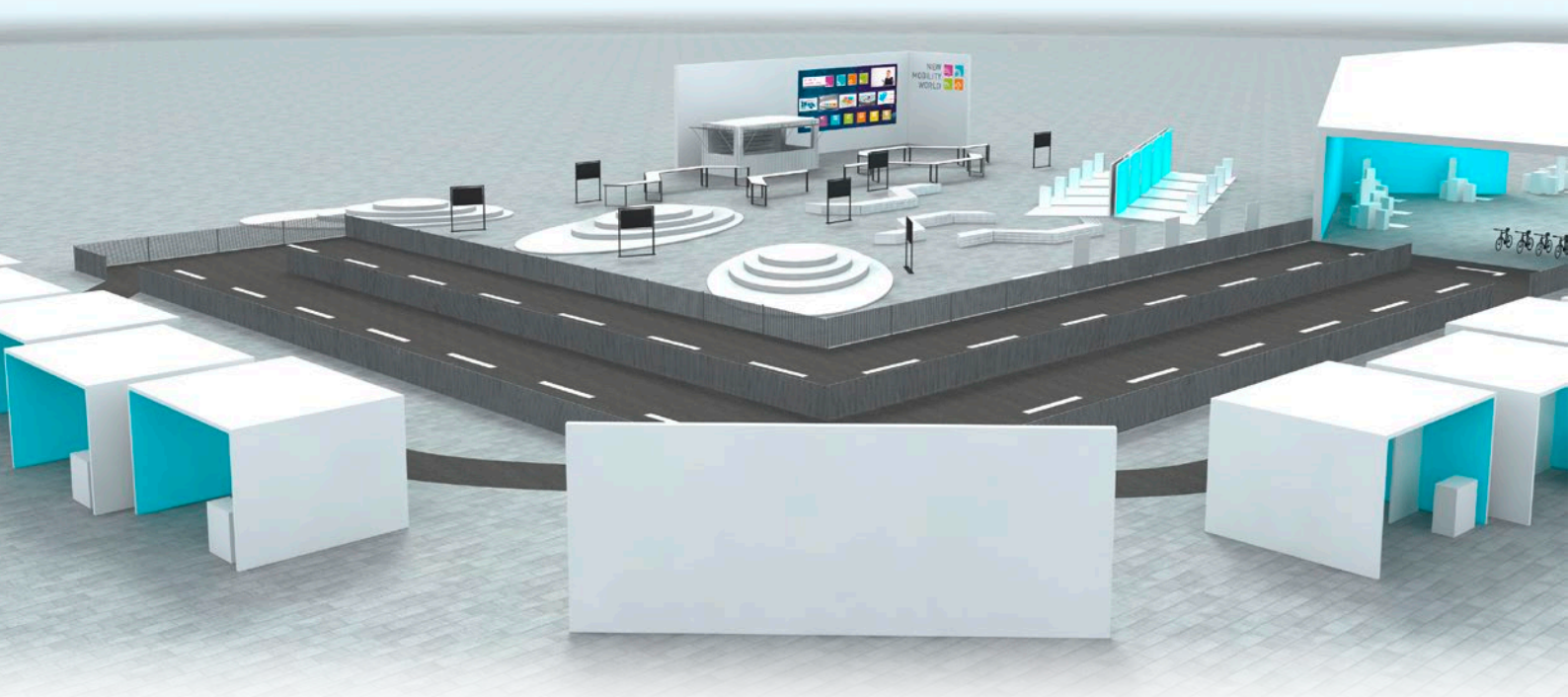
Im Ausstellungsbereich wird ein Parcours zum Ausprobieren und Testen der unterschiedlichen zwei- und dreirädrigen Fahrzeuge eingerichtet. Die direkte Nachbarschaft zum Themenpark Electric Vehicle Plaza ermöglicht dem Aussteller die Kombination der Präsentation seiner Produkte mit dem Fahrerlebnis der Messebesucher.

→ RESERVIERUNG

Besucher können im Vorfeld der Messe ihren Test-Slot über die „New Mobility World"-Webseite oder die „New Mobility World"-App reservieren. Es besteht darüber hinaus die Möglichkeit, sich erst vor Ort für einen Testdrive anzumelden.

→ HANDLING

Ein zentraler und kompetent besetzter Registrierungs- und Anmelde-Counter gewährleistet den reibungslosen Ablauf.
Ein ausgefeiltes Betriebskonzept ermöglicht eine permanent hohe Auslastung der Teststrecke: Zwei Boxengassen ermöglichen das problemlose Ein- und Ausfahren und sorgen für einen reibungslosen Ablauf.



Der Einsatz modernster IT- und Kommunikationstechnik ermöglicht ein bisher einmaliges Live-Erlebnis für den Besucher:

→ Connected Vehicle

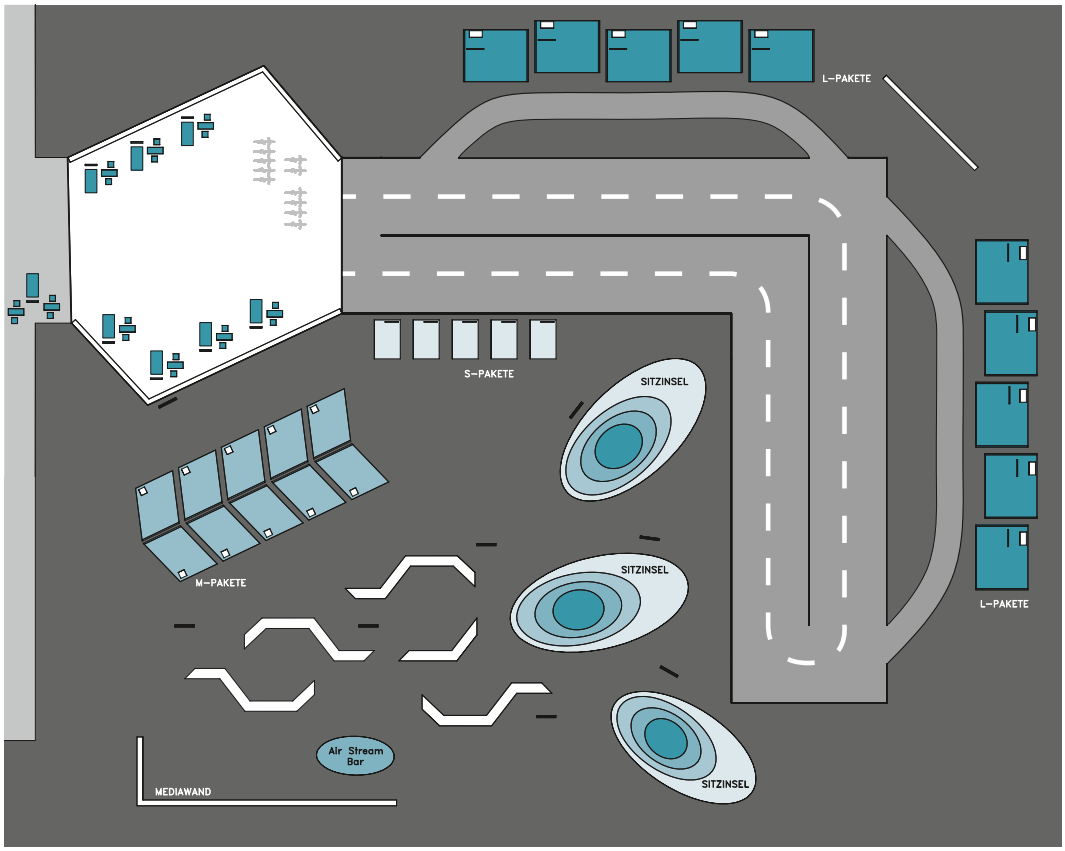
Alle Fahrzeuge des Testparcours sind via Chip registriert und via Multimedia-Screens und der „New Mobility World"-App permanent „verfolgbar".

→ Produktinformation

Auch die wichtigsten Informationen zu den verfügbaren Fahrzeugen sind via App immer abrufbar. Besuchern wird so die Identifikation der für sie interessantesten Produkte deutlich erleichtert.

→ Aufmerksamkeit

Kameras halten die Aktivitäten im Parcours fest und ein Redaktions-Team speist die Multimedia-Screens mit den spannendsten Live-Bildern. Weiterführende Informationen zu den gezeigten Produkten können eingeblendet werden, erhöhen den Werbewert und motivieren die Zuschauer zum Mitmachen und Ausprobieren.



PREISE
NEW MOBILITY PARCOURS INDOOR
(NUR ZWEI- UND DREIRÄDRIGE FAHRZEUGE)

		EURO
L-PAKET	10 Fahrzeuge plus Box, 20 qm	20.000,–
M-PAKET	6 Fahrzeuge plus Counter, 12 qm	10.000,–
S-PAKET	2 Fahrzeuge plus Display, 6 qm	6.000,–
BANDENWERBUNG	Bandenwerbung, pro lfm, inkl. Produktion	250,–

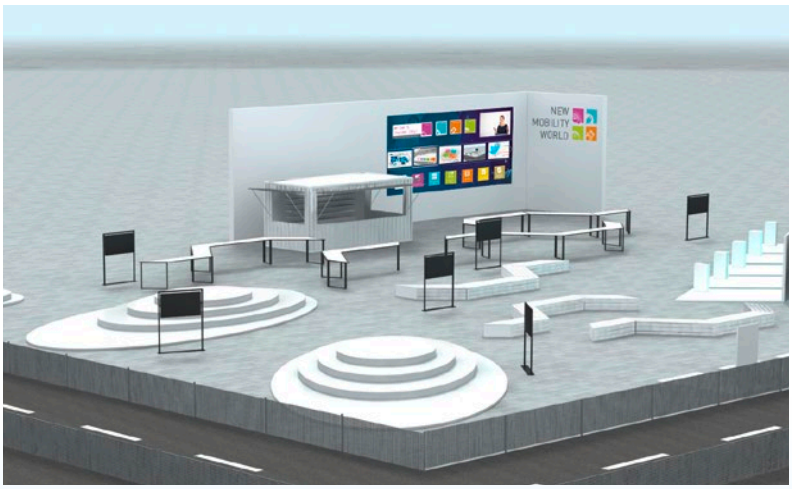
PREISE
NEW MOBILITY PARCOURS OUTDOOR
(NUR ZWEI- UND DREIRÄDRIGE FAHRZEUGE)

		EURO
L-PAKET	10 Fahrzeuge, 20 qm Standfläche	10.000,–
M-PAKET	6 Fahrzeuge, 12 qm Standfläche	8.000,–
S-PAKET	2 Fahrzeuge, 6 qm Standfläche	4.000,–
BANDENWERBUNG	Bandenwerbung, pro lfm, inkl. Produktion	150,–

PREISE FÜR E-CARS AUF ANFRAGE

LOUNGE

Für Besucher der New Mobilty World ist in direkter Nachbarschaft zum Parcours eine Lounge eingerichtet. Ein attraktives gastronomisches Angebot (kostenpflichtig), freies WLAN und großzügig bemessene Sitzgelegenheiten halten die Verweildauer in der New Mobility World hoch. Aussteller und Partner können hier über ausgewählte Sponsoring-Möglichkeiten die Sichtbarkeit ihrer Marke weiter erhöhen.



BRAND TOWER

Die Aktionsflächen der New Mobility World bieten umfangreiche Möglichkeiten des Branding und der aufmerksamkeitsstarken Verbreitung der wichtigsten Highlights.

Brandtower, 5 bzw. 3,5 Meter hohe elliptisch geformte Säulen, eröffnen die Möglichkeit, die Präsenz der eigenen Marke deutlich zu unterstützen.

→ PERMANENTES BRANDING

Insbesondere für Aussteller, die in den anderen Hallen der IAA ihren Hauptauftritt haben, können so die Aufmerksamkeit für das eigene Informationsangebot massiv erhöhen. Die Integration von internetbasierten Infoscreens (nur bei Large und Medium) in die Tower ermöglicht es, in Echtzeit über die eigenen Aktivitäten zu informieren und permanent die Inhalte der Screens zu aktualisieren.

Prominente Platzierung auf den Aktionsflächen der New Mobility World. Der Standort wird nach thematischer Zuordnung mit dem Partner festgelegt.

LARGE

SMALL

PREISE BRAND TOWER

		EURO
LARGE	5 Meter hoch, inklusive 2 x 60" Screens und Zuspieler, inkl. Grafik	25.000,–
MEDIUM	3,5 Meter hoch, inklusive 2 x 42" Screens und Zuspieler, inkl. Grafik	15.000,–
SMALL	3,5 Meter hoch, inklusive Grafik	10.000,–

MULTIMEDIA / TV / WEB / SOCIAL MEDIA

Allgegenwärtige Infoscreens und Multimedia-Installationen informieren den Besucher über alle Aktivitäten in der New Mobility World und werden durch einen „Live Tweet"-Ticker permanent aktualisiert.

→ DER CONTENT

→ Programmvorschau

In kurzen Abständen wird auf die wichtigsten Programmhighlights hingewiesen.

→ Aktualität

Die interessantesten Neuigkeiten werden über einen Nachrichtenticker permanent auf den Screens dargestellt.

→ Live-Streaming

Die wichtigsten Beiträge auf der Showbühne werden live über die New Mobility World Webseite übertragen.

→ Moving Reporter

Mobile Kamerateams fangen das Treiben in den anderen Hallen auf dem Messegelände ein und berichten in sogenannten News-Blöcken auf der Showbühne den ganzen Tag über die spannendsten Neuheiten und wichtigsten Aktivitäten auf der IAA.

→ Social Media

Die großen Programmscreens werden über Splitscreen-Technologie die unterschiedlichen Media-Formate der New Mobility World abbilden. Über Twitter und Facebook wird so über die New Mobility World praktisch in Echtzeit berichtet.

MULTIMEDIA-ADVERTISING PAKET AUF DEN AKTIONSFLÄCHEN

Drei verschiedene Pakete stehen zur Verfügung. Es werden praktisch alle Besucher der New Mobility World erreicht. Besonderes Highlight ist die erstmals auf der IAA eingesetzte Tweetwall:
Nachrichten von Ausstellern, Messebesuchern und Ihres Unternehmens geben exklusive Meinungen und Informationen wieder und werden zum virtuellen Echtzeit-Forum.

→ WICHTIGSTE MERKMALE DER TWEET WALL

- Strategische Sichtbarkeit der eigenen Botschaften
- Erhöht die Frequenz auf eigenem Stand
- Aussteller Hashtag: #NMWSponsor
- Farblich kodierte Tweets für die eindeutige Identifizierung
- Besucher-Retweets können manuell verfolgt und gefiltert werden

→ FORUM

- Infoscreen (mit Tweetwallticker) im Antrittsbereich neben dem Infocounter (ca. 2,5 x 5 Meter)
- Programm-Screens im gesamten Forum Bereich (60" Panels)
- Infoscreen an den Seitenwänden des Forums (2 x ca. 1 x 8 Meter)

→ B2B AREA

- Infoscreen (mit Tweetwallticker) im Antrittsbereich neben dem Anmeldecounter (ca. 2,5 x 5 Meter)
- Programm-Screens im gesamten öffentlichen Bereich im Inneren der B2B Area (60" Panels)
- Infoscreen an den Außenwänden der B2B Area (2 x ca. 1 x 8 Meter)

→ PARCOURS

- Infoscreen (mit Tweetwallticker) im Registrierungs- und Anmeldebereich (ca. 2,5 x 5 Meter)
- Programm-Screens entlang der Fahrstrecke (60" Panels)
- Infowürfel über dem Parcours (ca. 3 x 3 Meter)

→ LOUNGE

- Programm-Screens im gesamten Lounge-Bereich (60" Panels)

PREISE
MULTIMEDIA ADVERTISING PAKET

	LEISTUNGEN	EURO
LARGE	**Exklusiv: Projektionsfläche der Showbühne im Forum:** – Dreiminütige Advertorials i. d. Programm-Pausen, zweimal pro Tag **Big Screens:** – Twitterwall: 10 Tweets pro Stunde täglich – Sponsor Branding auf allen Big Screens der New Mobility World **Auf allen Infoscreens und Big Screens:** – 30 Sekunden Clip einmal pro Stunde von 9.00 – 19.00 Uhr – 15 Sekunden Clip zweimal pro Stunde von 9.00 – 19.00 Uhr – Dreiminütige Advertorials dreimal pro Tag von 9.00 – 19.00 Uhr – Logo auf allen Infoscreens **Allgemein** – TV Studio Branding im Forum – Sponsor Branding auf ausgewählten Informationstafeln der New Mobility World – Banner auf www.newmobilityworld.com	39.500,–
MEDIUM	**Big Screens:** – Twitterwall: 5 Tweets pro Stunde täglich – Sponsor Branding auf allen Big Screens der New Mobility World **Auf allen Infoscreens und Big Screens:** – 30 Sekunden Clip einmal pro Stunde von 9.00 – 19.00 Uhr – 15 Sekunden Clip zweimal pro Stunde von 9.00 – 19.00 Uhr – Dreiminütige Advertorials dreimal pro Tag von 9.00 – 19.00 Uhr – Logo auf allen Infoscreens **Allgemein** – Banner auf www.newmobilityworld.com	25.000,–
SMALL	**Big Screens:** – Twitterwall: 2 Tweets pro Stunde täglich **Auf allen Infoscreens und Big Screens:** – 10 Sekunden Clip zweimal pro Stunde von 9.00 – 19.00 Uhr – Logo auf allen Infoscreens **Allgemein** – Banner auf www.newmobilityworld.com	9.500,–

→ HINWEIS:
Konzeption und Produktion der Clips und Advertorials auf Anfrage möglich.

SPONSORING

→ GENERELLES NEW MOBILITY WORLD SPONSORING

- Lanyards
- Taschen
- Wegweiser
- Hallenpläne

→ LOUNGE SPONSORING

- Exklusives Gesamtsponsoring
- Teilsponsoring (Getränke, Ausstattung, Mobiliar etc.)

→ EVENT SPONSORING

SIDE-EVENTS AUF DEN AKTIONSFLÄCHEN:

- FORUM (Eröffnungsveranstaltung, After-Show Party, Live-Act etc.)
- B2B AREA (Happy Hour; PR-Event, Expert-Talk etc.)
- PARCOURS (Demo-Drives, Stuntshows etc.)
- LOUNGE (Lifestyle-Product-Presentation, Fashion Show etc.)

→ SHOWBÜHNE

- Programm-Formate der Medienpartner (powered by...)
- Verlosungen und Gewinnspiele des Veranstalters

PREISE SPONSORING

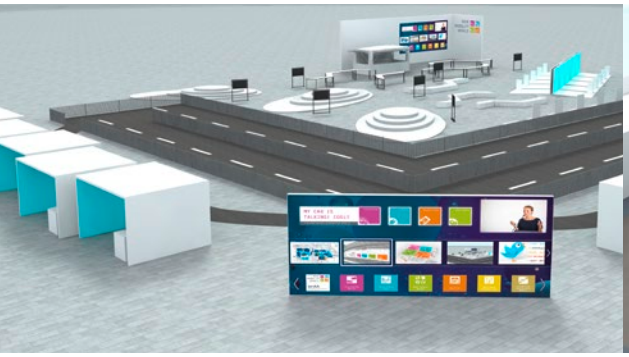
Preise für sämtliche Sponsoring-Möglichkeiten auf Anfrage.

SPECIAL EVENTS

Ob exklusive Top-Management Veranstaltungen in der B2B Area oder Showformate im Forum für Privatbesucher, die New Mobility World bietet den perfekten Rahmen für messebegleitende Veranstaltungen.

Die Infrastruktur der Aktionsflächen ist auf ein breites Spektrum von Nutzungsmöglichkeiten ausgelegt. Skalierbarkeit und Flexibilität sind von Anfang an berücksichtigt.

Ob während der offiziellen Messezeiten oder auch im Anschluss als exklusive Abend-Location, die kurzen Wege, fern des hektischen Treibens außerhalb des Messegeländes, sind für Gäste und Veranstalter ein nicht zu unterschätzender logistischer Nebeneffekt.



PREISE SPECIAL EVENTS

Preise auf Anfrage.
(Komplettangebote inklusive Konzeption und Full-Service möglich)

NEW MOBILITY WORLD

KONFIGURATOR

HIER KÖNNEN SIE IHR INDIVIDUELLES MESSE-PAKET ZUSAMMENSTELLEN.

SHOWBÜHNE

		EURO	MENGE	SUMME
PRIMETIME	11 – 17.00 Uhr – für alle Messetage			
	Time Slot – 1 x 20 Minuten	8.000,–		
	Time Slot – 1 x 10 Minuten	4.000,–		
PRE- & POST-PRIMETIME	von 9 – 11 Uhr und 17 – 19 Uhr – für alle Messetage			
	Time Slot – 1 x 20 Minuten	5.000,–		
	Time Slot – 1 x 10 Minuten	2.500,–		

B2B AREA

		EURO	MENGE	SUMME
AUDITORIUM	bis 200 Personen, ganzer Tag	50.000,–		
	bis 200 Personen, halber Tag (Vormittag, 9.00 - 13.00 Uhr, Nachmittag 14.00 -18.00 Uhr)	30.000,–		
WORKSHOP-RAUM	50 Personen, pro Tag	10.000,–		
KONFERENZRAUM	30qm, 20 Personen, pro Tag	6.000,–		
MEETINGRAUM	9 qm, 6 Personen – Gesamte Messe	15.000,–		
	Ganzer Tag	1.500,–		
	Halber Tag (Vormittag, 9.00 - 13.00 Uhr, Nachmittag 14.00 -18.00 Uhr)	800,–		
DEMO-RAUM	12 qm – Gesamte Messe	10.000,–		
	Ganzer Tag	1.000,–		
	Halber Tag (Vormittag, 9.00 - 13.00 Uhr, Nachmittag 14.00 -18.00 Uhr)	600,–		
SITZECKE	offener Bereich, 8 Personen – Gesamte Messe	12.000,–		
	Ganzer Tag	1.400,–		
	Halber Tag (Vormittag, 9.00 - 13.00 Uhr, Nachmittag 14.00 -18.00 Uhr)	800,–		
TISCH	offener Bereich, 4 Personen – Gesamte Messe	5.000,–		
	Ganzer Tag	600,–		
	Halber Tag (Vormittag, 9.00 - 13.00 Uhr, Nachmittag 14.00 -18.00 Uhr)	400,–		
DEMO-STAND	in der Lobby – Gesamte Messe	7.000,–		

NEW MOBILITY CLUB IN DER B2B AREA

		EURO	MENGE	SUMME
NEW MOBILITY CLUB	Mitgliedschaft für die gesamte Laufzeit der IAA Permanenter Zutritt für Mitglied plus einer Begleitperson	2.800,–		

NEW MOBILITY PARCOURS INDOOR

		EURO	MENGE	SUMME
L-PAKET	10 Fahrzeuge plus Box, 20 qm	20.000,–		
M-PAKET	6 Fahrzeuge plus Counter, 12 qm	10.000,–		
S-PAKET	2 Fahrzeuge plus Display, 6 qm	6.000,–		
BANDENWERBUNG	Bandenwerbung, pro lfm, inkl. Produktion	250,–		

NEW MOBILITY PARCOURS OUTDOOR

		EURO	MENGE	SUMME
L-PAKET	10 Fahrzeuge, 20 qm Standfläche	10.000,–		
M-PAKET	6 Fahrzeuge, 12 qm Standfläche	8.000,–		
S-PAKET	2 Fahrzeuge, 6 qm Standfläche	4.000,–		
BANDENWERBUNG	Bandenwerbung, pro lfm, inkl. Produktion	150,–		

PREISE FÜR E-CARS AUF ANFRAGE

BRAND TOWER

		EURO	MENGE	SUMME
LARGE	5 Meter hoch, inklusive 2 x 60" Screens und Zuspieler, inkl. Grafik	25.000,–		
MEDIUM	3,5 Meter hoch, inklusive 2 x 42" Screens und Zuspieler, inkl. Grafik	15.000,–		
SMALL	3,5 Meter hoch, inklusive Grafik	10.000,–		

MULTIMEDIA ADVERTISING PAKET

		EURO	MENGE	SUMME
LARGE	Leistungen siehe Seite 17	39.500,–		
MEDIUM	Leistungen siehe Seite 17	25.000,–		
SMALL	Leistungen siehe Seite 17	9.500,–		

THEMENPARKS

		EURO	MENGE	SUMME
EIGENER STAND	Fläche gesamt:			
GEWÄHLTER THEMENPARK				
BETEILIGUNGSPAKET				

NEW MOBILITY WORLD

DIE HALLE 3.1

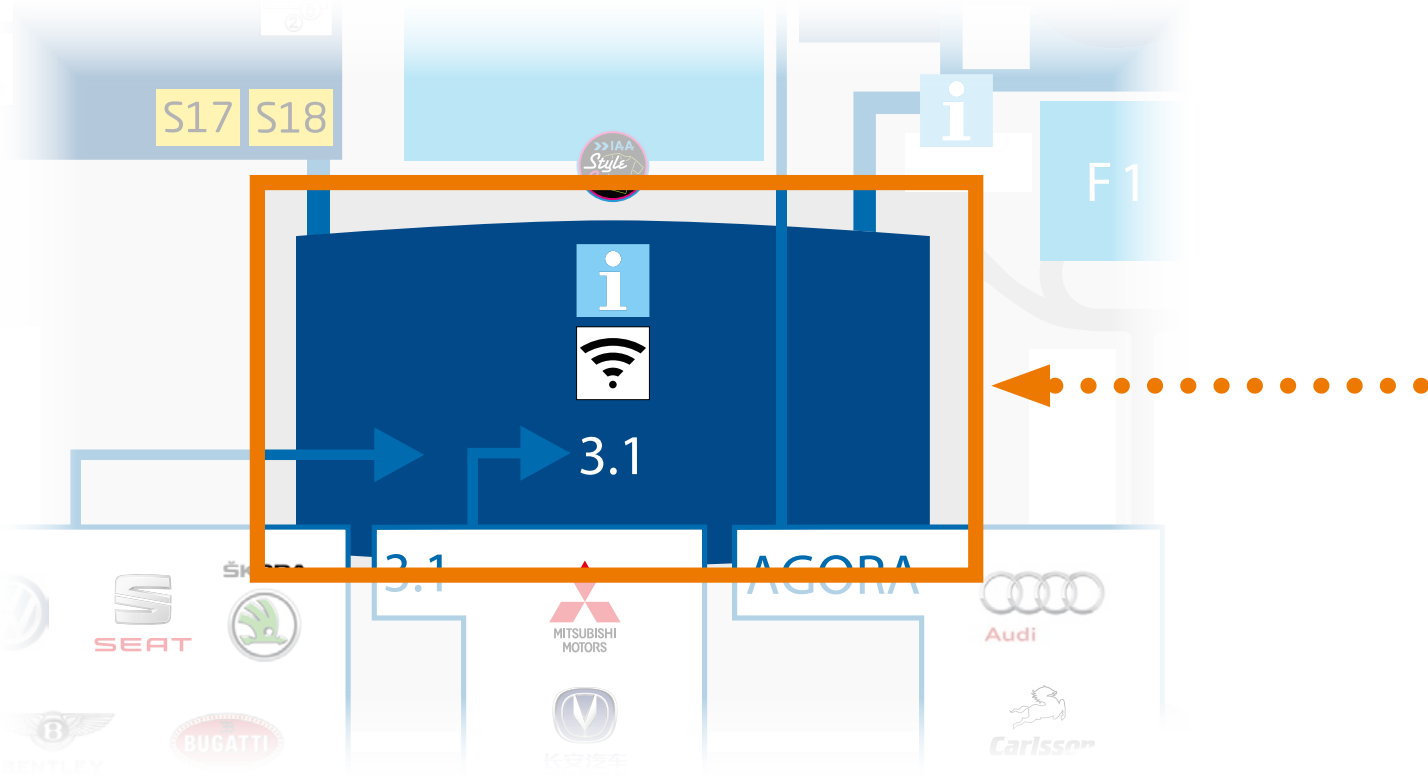
→ DIE NEW MOBILITY WORLD ENTSTEHT IN DER HALLE 3.1

Die zentrale Lage garantiert ein hohes Besucheraufkommen. Prominente großflächige Bewerbung auf dem Messegelände bringen dieses IAA Highlight ins Zentrum derAufmerksamkeit der Messebesucher.

- Connected Car Pavilion
- Electric Vehicle Plaza
- Urban Solution Market
- App Planet
- Silicon Valley Innovators Lab
- Consulting & Venture Capital District

6 Themenparks ermöglichen die Teilnahme auf Basis unterschiedlich dimensionierter Beteiligungspakete.

IAA
NEW MOBILITY WORLD
E-Mobility
Urban Mobility
Mobility Services


S17
S18
F 1
3.1
AGORA
SEAT
MITSUBISHI MOTORS
Audi
BUGATTI

KONTAKT

Projektbüro New Mobility World
c/o CommCode GmbH & Co. KG
Uwe Ansorge

Telefon + 49 (0) 81 52-99 88 346
Telefax + 49 (0) 81 52-99 88 347
info@newmobilityworld.com
www.newmobilityworld.com

Postanschrift:
Projektbüro New Mobility World
c/o CommCode GmbH & Co. KG
Schloss Seefeld (Hochschloss)
82229 Seefeld

Ein Projekt des VDA Verband der Automobilindustrie

und comm code